

IN A LAND CALLED
COLORADO 

Year-End Status Report

July 2010~ June 2011

CTO Japan



FY11 - Japan Year End Report



1. Japan Market Update

2. Travel Trade Results

3. Media Results

4. Consumer Promotions Results

Japan Market Update

- Prior to the earthquake, signs were pointing to an increase in outbound travel this year, thanks to the recovering economy and strong value of the yen.
- The Japan Association of Travel Agents (JATA) had set a goal for 2011 to surpass the all-time record of 17,818,590 outbound pax (set in 2000) on the way to 20 million pax in 2012.
- The impact on tourism after the earthquake, tsunami and nuclear crisis is being felt the most by domestic and inbound Japan travel, more than outbound travel.



Japan Market Update

- Since the earthquake, average overall outbound travel seems to be on a steady path to recovery: -9.1% in March, -9.0% in April and -8.4% in May.
- The U.S. mainland is outperforming the average overall outbound travel numbers, with just a 6.0% decline in March.
- The International Air Transport Association (IATA), like other experts, links travel demand to economic performance. It is expecting a travel slowdown from Japan during the first half of 2011, leading to a recovery as pent-up demand releases, and reconstruction progresses in the second half of the year.



Japan Market Update

- **Haneda Airport, which is located just 15 minutes from the center of Tokyo, can now accommodate long-haul international flights for the first time in history, including new non-stop services to Los Angeles, San Francisco, and Seattle offering a huge number of new one-stop options into Colorado from Japan.**





CTO - JAPAN

FY11 Travel Trade Results

- The number of Colorado Tour Packages now sold in Japan has increased from 31 to 36 in 2010, a 16% increase
- The total number of tour products that include Colorado has increased from 57 to 62 in 2010, a 9% increase
- Leisure packages and technical visits are two key Japanese markets to Colorado which are expanding.
- There are 8 new products that include Denver.



CTO – JAPAN

FY11 Media Results

PR Equivalency Report (July 2010 - June 2011)

- Total Colorado media equivalency: **US\$2,661,208**
- Total Media equivalency generated by AviaReps Marketing Garden: **US\$2,000,881**
- Visit Denver/DIA feature: **US\$1,001,857***
(*as of Jun.15, 2011)



CTO – JAPAN

FY11 Press Releases

- DIA, South Terminal Expansion – *September 2010*
- Eco Music TV features Colorado, introduces eco efforts and LOHAS lifestyle. (Denver, Aspen, Boulder, others) – *October 2010*
- Colorado, what's happening this winter - Mile High Snowfest, Winter X-Games, Breckenridge snow sculpture contest – *November 2010*
- Denver downtown– *December 2010*
- Denver - top 10 city destinations to visit in 2011 – *January 2011*
- Denver Green - Top 10 stories - *April 2011*
- Colorado summer sporting events – *May 2011*
- Colorado Historic Trains - Summer 2011 – *June 2011*

CTO – JAPAN Press Release (sample)



IN A LAND CALLED
COLORADO



2010年12月10日

スノースポーツの聖地、コロラドで冬のイベントを楽しむ

自然に恵まれたコロラド州は、標高の高さが生み出すドライなパウダースノーが有名な高層の雪質を求めるスキーヤーやスノーボーダーの憧れの地です。スキーリゾートとして有名なアスペン、ヴェイルはアプレ・スキー（スキー後）もスタイリッシュに楽しめるイベントが季節を問わず、多く開催されています。今年は首都デンバーがビッグエアのイベントをホストするにあたり、冬のスポーツ・デスティネーションとしての認知度を高める為に町を挙げてのプロモーションが予定されています。

マイルハイ・スノーフェスト

6日間に渡って開催される世界最大のスノースポーツ・イベントの中心はアクロバティックな空中技を競う「デンバー・ビッグエア」。高さ30M、幅24M、長さ91Mの傾斜台をCivic Center Park (Broadway & Colfax) に建設して、街中で男子スキー・ビッグエア・チャレンジと男子スノーボード・ワールドカップ認定ビッグエアの大会が催されます。これにあわせてデンバーでは12万人が来場するスノースポーツ・トレードショウの開催、スキーやスノーボード・アクセサリーのギャラリー展示、特設アイススケートリンクの設置、レストランやバーの特別プロモーションなどダウンタウン地区で30以上のイベントが繰り広げられます。イベント詳細についてはウェブサイトをご覧ください。（英語のみ）

日時：1月27日～2月3日
場所：デンバー・ダウンタウン一帯

URL: www.MileHighSnowFest.com
*ビッグエア
会場：Civic Center Park (Broadway & Colfax)
URL: www.denverbighair.com

ウィンターXゲームズ

冬のアクションスポーツ最大のイベント、全13回を率いるアスペン・スノーマスで開催されます。世界からトップアスリートが集合し、4つのリゾートを運営しているアスペンの中の、バタームルグ・マウンテンを舞台にスキー・スノーボード、スノーモービルのトップを目指して熱戦を繰り広げます。

日時：1月27-30日
場所：Buttermilk Mountain,
URL: <http://ospn.go.com/action/xgames/winter/2011/index>



ブreckenリッジ雪像コンテスト

毎年様々な文化や背景をもった人々が20トンの雪から68時間で作り出す入場無料のイベントで今年第21回を迎える雪像コンテスト。雪像作りは1月25日の11時より開始予定、観覧は1月29日10時に決定、授賞式は3時に予定されています。なお、雪像は天候次第で2月6日の夜まで展示継続予定です。

日時：1月25日～2月6日
場所：Riverwalk Center grounds at 150 West Adams Avenue, Breckenridge, CO 80424
URL: <http://www.gobreck.com/events/town-events/budweiser-international-snow-sculpture-championships>



VISIT DENVER, The Convention & Visitors Bureau

デンバーのプロモーション活動として100年以上を誇る VISIT DENVER はデンバーをレジャー・会議のメデアイニエーションとしての認知を高め、滞在を促進、観光収入と観光増加のためにマーケティングを行う、非営利の専任団体です。観光局はデンバー第二の産業で、2009年には5万人の観光客を創出し、26億ドルの観光消費を生み出しました。 www.visitdenver.com

デンバー国際空港について

デンバー国際空港は、世界で10番目、米国で5番目に利用者数の多い空港です。2009年度の利用者数は500万人にのぼり、世界最大の航空市場である米国でもっとも利用者の多いハブ空港の一つです。デンバー国際空港は、年間20億ドルの経済効果をもたらすコロラド州最大の大きな観光力となっています。詳細は、 www.flydenver.com をご覧ください。

コロラド州について

コロラド州は米国の中でもアメリカ開拓の歴史を色濃く残す州です。年間晴天率300日を誇り、3千メートル級の山々が連なるロッキー山脈国立公園をはじめとする4つの国立公園を擁しており、世界最大の自然の川、コロラド川、夏はリゾートと冬は国内からの観光客で賑わっています。又コロラドは10ヶ所のアジア・パシフィックアジア・オセアニア・オーストラリア・ニュージーランドに多く、人と自然の距離を縮め、不便感のない観光デスティネーションです。 www.visitcolorado.jp

～ 本リリースに関するお問い合わせ先 ～

コロラド州観光局 日本事務所 (アビアレックス・マーケティング・ガーデン株式会社内)
担当: 米田 TEL: 03-3225-0008 / FAX: 03-5363-1118

Selected FY11 Media Results



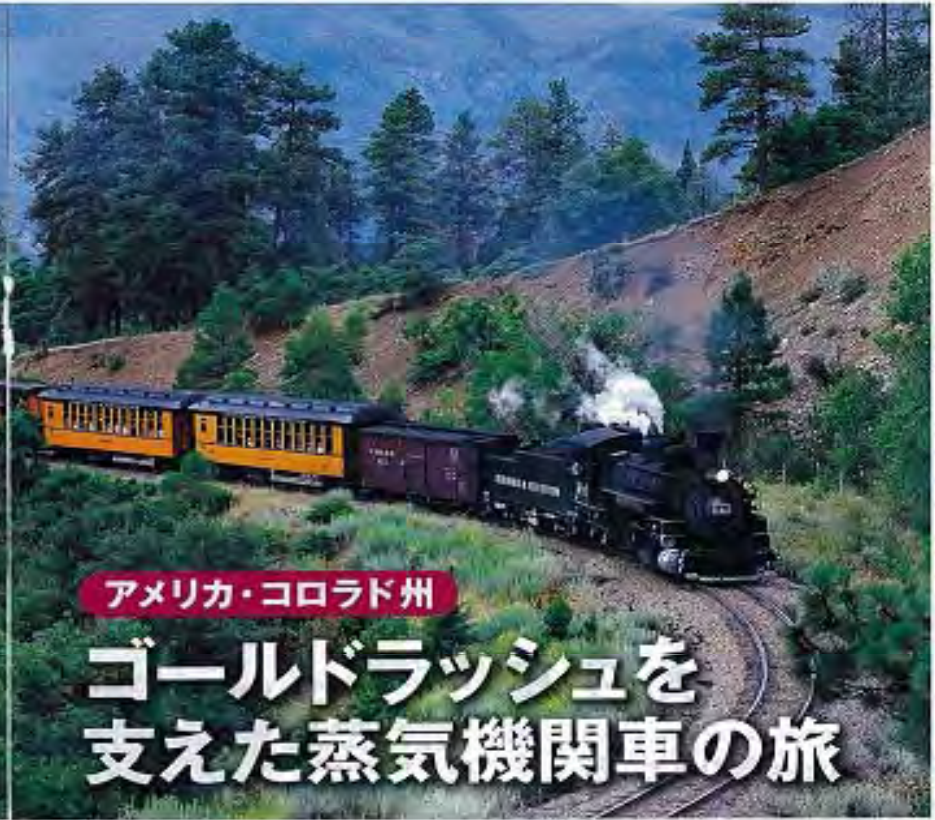
デュランコの面は、これまで80件もの映画の舞台になってきた



▲夕方、路上で行われるガンブッシュショー。投者は近所のバーテンダー
▶蒸気機関車の始点となる美しい木造の建物が朝日に映えるデュランコ駅



登山の町もついでデュランコからシルバーバートンまで、シロコシ鉄道



アメリカ・コロラド州

ゴールドラッシュを支えた蒸気機関車の旅

鉄道とともに歩んだ黄金時代
コロラド州の名は、16世紀半ばに交易で訪れたスペイン商人が、赤褐色の土砂で赤く染めたことに由来する。
1858年、地方で金が発見され、ラッシュの勢が、鉱石を運び出さる鉄道が必要となり、レール間隔が4フィート（91センチ）の「狭軌鉄道」で支線が築かれた。ナローゲージとなったと、20世紀に入る化は急速に進み、多くは姿を消し、州には現在でも運行されており、続けられている。

古き良き時代
デンバーからコロラド州西部の

アメリカ合衆国の中西部に位置するコロラド州は、北アメリカ大陸を貫くロッキー山脈で最も標高の高い山々が集中する。1800年代、ゴールドラッシュに沸いたこの地は、州都デンバーを基点に鉱石を運ぶための鉄道網が敷かれた。蒸気機関車は今もなお、当時の姿で走り続けている。西部開拓時代の息吹を伝える鉄道の旅に出た。



RYOKO YOMIURI APR. 2011
Circ:60,000
Media value: US\$340,000

CTO – JAPAN

Individual Media FAMs



“Fly me to the Sky” Individual Media FAM, conducted with the support from CTO, DIA and Visit Denver for the BS TV program.

“Soul Slide” Individual Media FAM, conducted with support from CTO, Steamboat Resort and Paragon Guides. Features winter resorts in Colorado for the magazine to be released in November 2011.

“Eco Music TV” Individual Media FAM, conducted with support from CTO, Denver, DIA, Boulder, Vail, Estes Park , Ft. Collins, . Japanese Television program

“Globe Trotter” Individual Media FAM, conducted with support from CTO CTO, Denver, DIA, Boulder, Colorado Springs, Estes Park. 2011-12 Travel Guide

CTO – JAPAN

FY11 Consumer Promotion

- JATA World Travel Fair and Congress 2010 was held from September 24-26, 2010 with 111,232 visitors.



CTO – JAPAN

FY11 Website Updates

- Update look, feel, usability of CTO Japan site
- Added content, logos and images
- Embed Video



The collage displays several website components:

- Video Player:** A video titled "VISIT DENVER - Best of Denver VI" with a play button and a progress bar showing 0:00 / 2:55.
- WHAT'S NEW Section:** A grid of promotional tiles for various services and events, including "American Tours", "PINK", "Colorado Model Course", and "Colorado Latest News (English)".
- Colorado Banner:** A large banner at the top right with the text "COLORADO" and "300 DAYS OF SUNSHINE EVERY YEAR." featuring a skier on a snowy slope.
- Denver International Airport:** A logo for "DENVER INTERNATIONAL AIRPORT" with the text "デンバー国際空港 (国際線ターミナル)".
- Colorado Model Course:** A section titled "コロラド・モデルコース" (Colorado Model Course).
- Colorado Latest News (English):** A section titled "コロラド最新ログニュース (英語)".

CTO - Japan

FY11 Sales Mission - Trade

- CTO, Visit Denver, Denver International Airport, and Mountain West Travel promoted Colorado in Tokyo, Japan.
- Participants met with key Japanese tour operators and two tourism organizations (JATA and Visit USA).
- 6 new Colorado tour products, **5 including Denver products have been produced.**



CTO - Japan

FY11 Sales Mission - Media

- CTO, Visit Denver, and DIA conducted Media roundtable interviews took place with key travel trade media.
- The Media roundtable generated roughly \$10,000 in media equivalency.



**★米コロラド州観光ミッション来日、レジャー好層
ロハス、ハイキングを訴求、ビジネスMICE需要喚起も**

アメリカのコロラド州観光ミッションがこのほど来日、旅行会社や日本旅行業協会（JATA）などを訪問、同州のセールスPR活動を行った。ミッションを代表してコロラド州観光局インターナショナル・マーケット・マネージャーのマイケル・ドライバー氏は「日本は我々にとって重要なマーケットであり、今年はその数も昨年と比べ伸びている」と述べ、順調ぶりをアピール。特に世界遺産のメサヴェルデをはじめとする国立公園や歴史保存鉄道をめぐる周遊ツアーに人気が集まっており、今後は「ロハスやハイキング、ウォーキングなど、自然とのつながりを大切にしたいヘルシーなライフスタイルを日本マーケットに訴求していきたい」（デンバー観光局バイスプレジデント、ジェーン・バック氏）考え、また好調なビジネスMICE需要の獲得も強化していく。

一方、州都デンバーで開催されるコンベンション数が今年増加。医学関係の学会など「かなり先まで開催の予約が入っている」（ジェーン氏）と好調な状況だ。ユナイテッド航空のハブ空港であるアクレス面での利便性に加え、安全面やコスト面で高い評価を得ていることが背景にあり、日本マーケットに対して「MICE+観光」を提案していく考え。また「全米の中でもコロラド州はクリーン・エネルギーの分野でも進んでいる」（同）とあるように、視察需要の誘致も積極的に関わる方針で、今回のミッションでは、ホールセラーに加え、旅行会社の法人セクションへの働きかけも行った。

※写真＝左からデンバー観光局ジェーン氏、コロラド州観光局ドライバー氏、デンバー国際空港副社長サリー・カピントン氏

TOKYO TOMO Trip Mama
Looking for Cheap Airfares? Compare us!
Home Photo News Featured Travel Industry News Archives

State of Colorado Extols Allure of its Nature - Encourages ANA to Fly Direct
November 29th, 2010 Travel Vision

A tourism mission from the state of Colorado consisting of Colorado Tourism, VISIT DENVER and Denver International Airport recently visited Japan. They made three-day sales calls to six travel agencies in the metropolitan city. Michael Drives International Marketing Manager at Colorado Tourism said, "The number of Japanese visitor arrivals in Colorado this year increased compared to the previous year." The state of Colorado is a healthy image used by walking, hiking, LOHAS and a rich natural environment.

Also, Buck said that she is eager to focus attracting congresses and conventions, number of yearly business visitors to Denver is approximately 2.5 million. The year 2010, in particular enjoys an excellent growth, number of conventions held this year totals 75 including those held using several hotels and those held at the Colorado Convention Center with some 30,000 participants. A new convention center will be built in the future and Embassy Suites Hotel near the Colorado Convention Center is slated for opening this coming December. The number of conventions is expected to increase

ION Industry
4年連続ヨーロッパNO.1.を獲得した人気の機内食。

航空会社 観光局 ホテル 現地情報 取材レポート 求人情報

自然の魅力訴え - 全日空へ直行便就航の働きかけも

コロラド州観光局、デンバー市観光局空からの観光ミッションが、東京直航の旅行会社などに押しを求めた。来日したコロラド州観光局インターナショナル・マーケット・マネージャーのマイケル・ドライバー氏は「昨年と比べて今年、観光客が増加している」と、さらに「パッケージ商品も出てきている」とも述べた。

光るバスコブレスデンのジェーン・バック氏（左から）デンバー市観光局のジェーン・バック氏、コロラド州観光局のマイケル・ドライバー氏、デンバー国際空港副社長のサリー・カピントン氏

目にはコンベンションの誘致に注力していく姿勢を見た。デンバーは訪れるビジネス目当ての約1万人。なかでも、この地は特に好調で、複数のホテルを利用する規模のコロラド・コンベンション・センターで開催されたコンベンションは、年間で行われることが15万回だったという。今後は新たなコンベンションセンターの設立や、今年12月にコブレスデン・センター付近にエンバシー・スイーツホテルが開業するなどの要因もあり、さらなる見込みだ。

も日本事務所長の三宅智子氏もビジネス客の滞在日数を伸ばして欲しいという、夢を託した。デンバー市内や近郊の観光スポットへの訪問を促すことで、レジャー需要としたい考えをみせた。

Network Airport Modernization Program
Bank Settlement Plan Berlin Boeing B737 Cabin attendant California Day California



IN A LAND CALLED
COLORADO 



Thank You!
Arigato Gozaimashita!