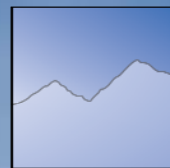


CTO In-State International Coordinator Recap

April - June 2009

Jennifer Bartlett-Alpert



COLORADO
MARKETING
CONNECTIONS

BRINGING THE WORLD TO COLORADO

T: 720-890-8214

E : jennifer@coloradomarketingconnections.com

549 Wildrose Ct. Louisville, CO 80027

LET'S TALK
COLORADO



Recap April – June 2009

For the time frame April -June 2009, CMC has supported Diana Carey, CTO International Marketing Manager, with various efforts to promote Colorado to the International markets.

The following slides document the following:

- Individual Media FAM's
- Group trade and media FAM's
- 2009 International Pow Wow, Miami, May 18-21, 2009

LET'S TALK
COLORADO



Individual FAM Coordination

In addition to coordinating and accompanying group trade and media FAM's, CMC coordinated the following individual FAM's:

- Media FAM –Le Devoir: Canada, 4/20 – 4/23, 2009, Denver, Boulder
- Media FAM –London Lite: UK, 5/31 – 6/9, 2009 CXLD Colorado Springs, Boulder, Estes Park
- Media FAM-Kyodo Press: Japan 5/21-5/25/2009 CXLD
- Media FAM-Pascale Desclos: France: 5/23-5/26/2009, Durango, Mesa Verde, Alamosa
- Media FAM – Western living: Canada, 5/31 –6/5, 2009, Drowsy Water Guest Ranch, Grand Junction, Delta County: Guest Ranches & Wine Country
- Media FAM – Germany: Kruse-Etzbach: Travel Book USA/ Southwest, 6/3 – 6/6, 6/10 – 6/11/ 2009,Crested Butte, Colorado Springs, Rocky Mountain Natl. Park, Telluride, Durango
- Media FAM- UK/Golf Punk, 8/20-8/27/2009, Denver, Breckenridge, Vail TBD, Steamboat, Glenwood Springs, Grand Junction
- Additionaly: **Group Media FAM-Japan**: Postponed to August 23-30, 2009

LET'S TALK
COLORADO



French Trade FAM

April 15-21, 2009

Participants:

COMPTOIR DES Etats-Unis

Emilien Leboucher

JETSET

Charles Julien

AVENTURIA

Elodie Hervat

MAISON DES Etats-Unis

David Chaumiel

USA VEO

Régis Mikelbrensis

Ass. US Product Man.

US Product Man.

2nd Travel agency Director

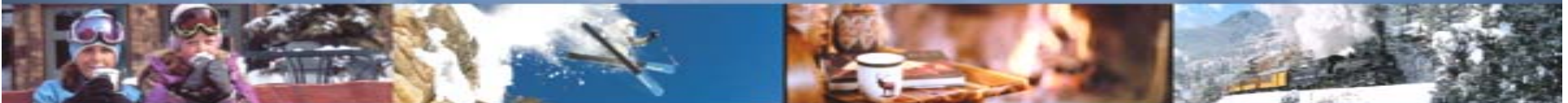
US Product Man.

Production Manager

Jennifer Bartlett-Alpert, CMC and Alexia Gallardia, CTO France led the French Trade FAM on the Colorado Circle tour through Denver, Colorado Springs/ Manitou Springs, Salida, Buena Vista, Alamosa, Pagosa Springs, Durango and Mesa Verde. None of the participants had been to Colorado prior and they were in awe of Colorado's beauty. The FAM received rave reviews and several of the companies have already created additional Colorado itineraries based on the trip.



IT'S TALK
COLORADO



Japanese Trade FAM May 9-16, 2009

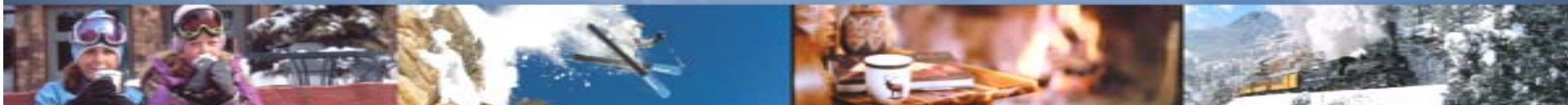
The theme of the Japanese FAM was Trains and Mines. CMC led the trade FAM together with Tomoko Miyake, CTO Japan to Mesa Verde, Durango, Pagosa Springs, Alamosa, Salida, Buena Vista, Denver and Boulder, with stops in Silverton, Silverthorne and Georgetown. We received great responses from the FAM with JTB and Jalpak planning to include new Colorado itineraries based on this trip.

Participants:

1. Ms. Futaba INOTA Jalpak Co.,Ltd. /Hawaii & America Dept, Purchasing & Tour Planning
2. Mr. Katsuya OGURO JTB Americas, Ltd. Tokyo Office / USA Canada Team, Operation Division
3. Ms. Masami SEKI ALPINE TOUR SERVICE CO.,LTD / Operations, USA • Canada
4. Ms. Hitomi Murata Kinki Nippon Tourist.
5. Ryan Olson Mountain West Travel, Interpreter



LET'S TALK
COLORADO



German DERTour Trade FAM

May 27-June 3, 2009

The participants consisted of Germany's top producing DERTour agents . The itinerary re-tracked the Colorado Rockies Adventure itinerary featured in the 2009/2010 DERTour brochure. Jennifer Bartlett-Alpert, CMC, led the FAM together with Marcel Sprenger, CTO Germany through Denver, Aspen, Ridgway/Ouray, Durango, Mesa Verde, Grand Junction and Vail, with stops at Black Canyon of the Gunnison, Silverton, Gateway Canyon, Glenwood Springs and Silverthorne. The FAM was a huge success and the participants are all highly motivated to sell more of Colorado.

FAM PARTICIPANTS:

Ali	Tokgöz	DERPART ADAC Reisebüro
Benjamin	Beydemüller	ADAC Reisebüro
David	Luc	ADAC Reisebüro
Harald	Zymowski	DERPART Reisebüro Schenker
		WESTOURS Erlebnis Reisen T.
Uwe	Duechtel	Wessel GmbH
Klaus P.	Spohr	DERPART Wimke Reisewelt
Samia	Aovaj	DERPART ADAC Reisebüro
Susanne	Mittmann	DERPART ADAC Reisebüro
Michelle	Sooth	ADAC Reisebüro Oldenburg
Andrea	Wedding	ADAC Reisebüro
Tina	Litzinger	DERTOUR GmbH & Co. KG
Silke	Gasteier	DERTOUR GmbH & Co. KG

Accompanied by

Anja	Bochnig	DERTOUR / ADAC
Marcel	Sprenger	CTO Germany - Trade Rep
Gitte	Balkwitz	CTO Germany - PR Rep



LET'S TALK
COLORADO



German DERTour Trade FAM

May 27-June 3, 2009

Klaus Spohr, owner of the DERPART travel agency Wimke Reisewelt, featured the CTO FAM itinerary as a special promotion in his 25th Anniversary advertisement as one of his top favourite trips to the US.

3000062856-1



Reise-Experten

Der Tipp für Ihr Traumziel

Ihre Reise-Experten finden Sie jeden Mittwoch in Ihrer Zeitung und auf www.hna.de/magazin Beachten Sie unsere Angebote am Samstag in Ihrer Zeitung

Experten-Tipp

von Klaus Spohr



Zum „Jubiläum“ – Colorado

Die USA sind eines meiner bevorzugten Reiseziele. Immer wieder können mich die Vielfalt der Landschaft oder die lebhaften Metropolen der Vereinigten Staaten begeistern. Meine 25. USA Reise führte vergangene Woche in den wunderschönen Bundesstaat Colorado. Denver ist die Hauptstadt von Colorado. Mit 300 Sonnentagen pro Jahr gleicht ihr Klima einem kleinen Wunder. Die pulsierende Metropole lebt von ihrer einzigartigen Kombination aus Pioniergeist der Westenzeit und lebhaftem kosmopolitischem Flair.

Durch beeindruckende Landschaften führte der Weg weiter nach Aspen, den trendigen Sommer- und mondänen Skort. Aspen ist eine der beliebtesten Alpinstädte der USA, mit atemberaubender Bergkulisse und sensationellem Skigebiet. Richtung Süden war ein Stopp im Black Canyon Nationalpark eingeplant. Die Felsformationen und Schichten ähneln dem Grand Canyon. Die Ruhe und die wenigen Besucher erinnern jedoch, dass man sich nicht im bekanntesten NP der USA befindet. Weitere Stationen waren Ridgeway, Ouray und schließlich Silverton, ein nettes viktorianisches Bergstädtchen. Ab dort diente die historische Schmalspurbahn zur Wetterreise bis Durango. Die einzigartige Streckenführung entlang des Animas Rivers ist wohl die malerischste Eisenbahnfahrt der USA.

Natürlich stand auch der Besuch des Mesa Verde National Parks an. Eine der bedeutendsten archaischen Fundstätten der USA – die Cliff Dwellings sind hier zu bestaunen.

Bis Grand Junction fand die Fahrt in malerischer Bergwelt, entlang des Unahweep-Tabeguache Scenic Byway statt. Ein Stopp im Gateway Canyon wurde für den Besuch des beeindruckenden Ferien-Resorts und Automuseums des Discovery Channel Gründers John S. Hendricks genutzt. Weitere Besuche galten dem Colorado National Monument und dem Skort Vail.

Ob Ihr Reisewunsch der USA-Ost- oder Westküste, einem Nationalparkbesuch oder einem Badeaufenthalt gilt: Ich würde mich freuen, Sie bei Ihrer nächsten USA Reiseplanung beraten zu dürfen.



Das Angebot:
Naturwunder des Südwestens
14 Nächte ab Las Vegas z. B. 7. September 2009 p. P im DZ* **1.269,-**

Veranstalter DERTOUR, deutschsprachige Reiseleitung, inkl. Frühstück

*Günstige Anreise- und Kombinationsmöglichkeiten mit Hawaii auf Anfrage bei uns im Büro



Kreuzfahrt mit Marco Polo 14.-21. 9. 2009 Sie sparen bis zu € 291,- pro Person

„Südnorwegen – die Magie der Fjorde“
Begleiten Sie sich mit der „Marco Polo“ auf den „Weg nach Norden“.
Höhepunkte dieser Reise sind der Gaurlingfjord, die norwegischen Schelde Bergen und Oslo sowie ein Besuch der „Kleinen Meerjungfrau“ in Kopenhagen.

2-Bett-Glückslabine-Iemen ab p. P. ~~1.269,-~~ **915,-**

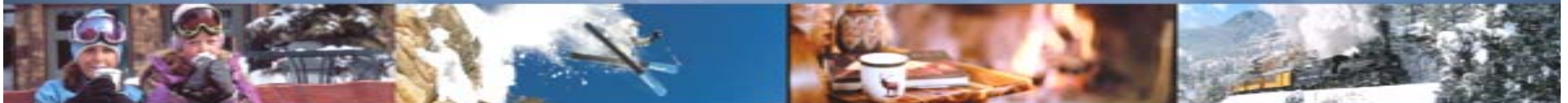
inkl. Taxitransfer ab/bis Haustür zur Busabfahrt, Bustransfer ab/bis Kassel, 6 Mahlzeiten am Tag, Trinkgelder u. v. m.

Haben Sie auch ein attraktives Reiseangebot für unsere Leser?

Dann rufen Sie uns an!
Marion Engler, Telefon 05 61 / 2 03 - 11 23
oder
Kerstin Fritsch, Telefon 05 61 / 2 03 - 12 11

Sie wollen auch mit Ihrem Angebot vertreten sein? Rufen Sie uns an! Marion Engler, Telefon 05 61 / 2 03-11 23, Kerstin Fritsch, Telefon 05 61 / 2 03-12 11

LET'S TALK
COLORADO



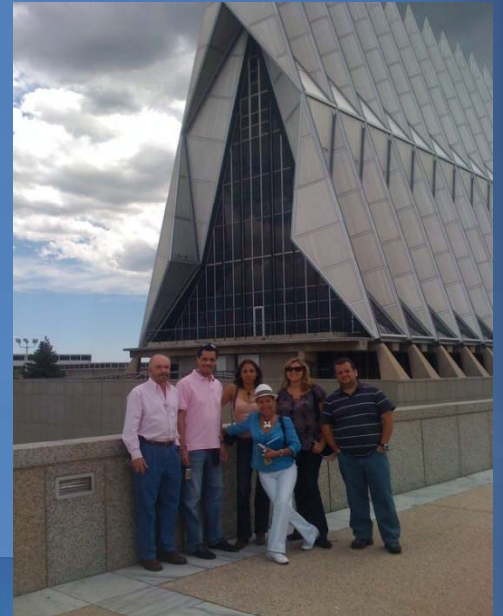
Mexican Media FAM

June 20 – 26, 2009

The goal of the Mexican Media FAM was to introduce Colorado as a year-round destination. The theme was trains and sports. CMC led the Mexican Media FAM, together with Marco Aguilar, International Destination Marketing. The group visited Denver, Aspen, Cripple Creek and Colorado Springs, with stops in Georgetown, Silverthorne Vail and Manitou Springs. The FAM was highly successful: The participants were very impressed by all that Colorado has to offer and are eager to feature stories on their wonderful experiences. Cecilia Nunez held a live radio interview for the Reforma web site during our trip from Colorado Springs

MEDIA Participants:

- Ms. Cecilia Nunez, Reforma newspaper
- Mr. Karloz Gonzalez Reforma newspaper
- Ms. Lilliana Maya, Blue & Blanc magazine
- Ms. Gabriela Martinez, Status magazine
- Mr. Antonio Scheffler, The Billionaire, magazine



LET'S TALK
COLORADO



2009 International Pow Wow

Miami, May 18-21, 2009

Jennifer Bartlett-Alpert, CMC handled the booth arrangements and attended the 2009 International Pow Wow, May 18-21, 2009 for CTO. In addition to Diana Carey and Jennifer Bartlett-Alpert, CMC, the CTO team included the CTO In-Market Reps from Germany, UK, Japan and France, as well as Aspen-Snowmass Grayline Transportation, Outlets of Colorado, Le Cumbres-Toltec Railroad and the Curtis Hotel. The CTO team met with a total of 90 International travel trade and media contacts and generated valuable leads for the Colorado Tourism industry.



LET'S TALK
COLORADO

